

# TRANSMISIÓN EN DIRECTO

El streaming o transmisión en directo permite al usuario visualizar archivos de audio o video desde internet en una página o aplicación móvil. Desde la Dirección de Comunicaciones (DIRCOM), velando por la imagen institucional, se sugiere una serie de recomendaciones básicas para hacer uso de este recurso de una manera adecuada y que permita al usuario una buena experiencia.

## LINEAMIENTOS PARA LA REALIZACIÓN DE STREAMINGS EN LAS RRSS DE LA UNIVERSIDAD

- Para realizar transmisiones en las redes sociales de la Universidad Javeriana (@Unijaveriana) se debe enviar una solicitud a través de la herramienta Comunicar-T, **como mínimo con una semana de antelación**. Dicha solicitud se puede realizar a través del siguiente enlace: [www.intranet.javeriana.edu.co/comunicar-T](http://www.intranet.javeriana.edu.co/comunicar-T).
- La Dirección de Comunicaciones revisará la solicitud y definirá la pertinencia de hacer la transmisión de manera masiva en los canales institucionales, según el alcance, claridad, conveniencia del tema y en función de criterios técnicos que garanticen alta calidad en audio, imagen y producción. En caso de que se defina que no es un tema que deba ser transmitido por los canales de @UniJaveriana, se darán las recomendaciones correspondientes a la unidad solicitante para que sea realice el Streaming en los canales de la Unidad o para que se reconsidere la transmisión del tema si corresponde.
- Se recomienda utilizar la plataforma Streamyard para la realización de transmisiones en redes como Facebook, YouTube, LinkedIn y Periscope (Twitter) por la facilidad tanto de acceso para los participantes como para la carga de archivos pregrabados para reproducir en medio de la transmisión. La Dirección

de Comunicaciones (Dircom) cuenta con un plan pago en esta plataforma que permite la conexión simultánea de hasta 10 participantes en la transmisión, además de poder emitir al mismo tiempo en ocho destinos (esto a partir del 3 de noviembre del 2022).

- Para que los participantes y encargados de la transmisión se familiaricen con la plataforma, se deben realizar pruebas 48 horas antes del evento, como mínimo. **La participación en estas pruebas es de carácter obligatorio.**

- Los participantes deben ingresar a la plataforma, tanto en la prueba como en la transmisión, con un nombre, un apellido y un cargo. No se aceptan usuarios de redes sociales o apodos. Cabe aclarar que alguno de los participantes debe ser designado como moderador del espacio. **También deben dar acceso a Streamyard a su cámara y micrófono para tener una participación satisfactoria en la transmisión.**

- La plataforma Streamyard ofrece mostrar en pantalla dos banners durante las transmisiones, uno estático y otro en movimiento, que se ubica en la parte inferior. En caso de querer emplearse, los mensajes que allí aparezcan deben acordarse previamente entre los solicitantes y la DIRCOM.

- Streamyard también permite la proyección de pantalla de los equipos. En el caso de querer proyectar audios o videos, se solicita se envíe con 48 horas de antelación al encargado de la DIRCOM para que sean cargados en la plataforma.

- La Dircom ya tiene definida una identidad gráfica para las transmisiones. En el caso de requerir algún distintivo, debe convenirse entre la Dircom y los solicitantes.

- Si se usan computadores portátiles o celulares, se recomienda que estén cargados en el momento de participar de la transmisión o en su defecto, que cuenten con un cargador a la mano cuya conexión no represente contratiempos en el momento de estar en vivo.

- Los participantes deberán conectarse a la plataforma como mínimo 30 minutos antes de iniciar la transmisión.

- En el caso de perder comunicación con alguno de los participantes, el moderador deberá tomar la palabra mientras se supera el inconveniente.

- En caso de emergencia, Streamyard cuenta con una ventana de chat privado en el cual se puede mantener una constante comunicación durante el evento con el productor designado por la DIRCOM y el moderador del evento. También está habilitado para que el moderador se comunique con los participantes y pueda brindar directrices durante la transmisión.

- De igual forma, existe una ventana con la posibilidad de visualizar y proyectar en

pantalla los comentarios que hagan los espectadores del evento. Los organizadores deberán designar una persona que defina qué comentarios o preguntas deben ser proyectados.

### **¿POR QUÉ STREAMYARD?**

- Streamyard permite tener control total de parte de la DIRCOM de todos los momentos de la transmisión, pudiendo definir quién ingresa y quién es rechazado en la sala de panelistas y pudiendo definir qué sale y qué no al aire sin depender de un tercero.
- Streamyard funciona desde el navegador, es decir que no es necesario descargar un software complementario para llevar a cabo la transmisión.
- Streamyard permite centralizar la señal, ya que esta se emite directamente desde la plataforma a las diferentes redes sociales que el usuario requiera. Además, se puede dar y restringir acceso a máximo 10 participantes, que, a su vez, podrán compartir contenido de su computador o material de imagen y vídeo previamente cargado a la plataforma.
- La interfaz es muy intuitiva y con una capacitación, cualquier persona puede aprender a manejarla. Es posible incluir logos, banners, llamados a la acción y fondos con diseño propio. Además, es posible interactuar con la audiencia, poniendo los comentarios en pantalla y respondiéndolos.
- El fácil acceso y vinculación de Streamyard con otros destinos y otras plataformas de streaming a través de la clave de transmisión.

### **RECOMENDACIONES TÉCNICAS PARA LA REALIZACIÓN DE TRANSMISIONES**

- Se recomienda hacer la transmisión desde un equipo con internet por cable LAN y evitar la conexión a través de Wifi. En el campus, la solicitud para el punto de red debe hacerse con la DTI.
- Se recomienda el uso de equipos con entradas de audio (micrófonos en buenas condiciones). En caso de no tenerlo, se recomienda el uso de audífonos manos libres que cuenten con micrófono (muchas veces los audífonos inalámbricos generan ruido, interferencia o captan sonido ambiente que opaca la voz).

- En la medida de lo posible, se recomienda situarse en espacios iluminados (no a contraluz), libres de ruidos externos que interfieran con el desarrollo del evento y ojalá sin fondos que representen distracciones para los espectadores. Así como situar los equipos (computadores, celulares) sobre un soporte fijo como escritorios, mesas, trípodes, entre otros. También se sugiere mantener en silencio otros equipos como celulares o teléfonos fijos.
- Los navegadores recomendados por Streamyard para Windows, MacOS & Linux son: Chrome, Firefox, Edge u Opera; para Android: Chrome o Firefox; para iOS & iPadOS: Safari.
- Para una mejor experiencia, los requisitos de Hardware recomendados por Streamyard según cada plataforma son:

- **Windows, MacOS & Linux:**

CPU: Moderno (de 2015 en adelante) de cuatro núcleos Intel o AMD (al menos i7-6700hq o equivalente).

RAM: mínimo de 4 GB, se recomiendan entre 6 y 8 GB.

GPU: La iGPU de cualquier CPU moderno debería ser más que suficiente

Nota: El efecto de fondo virtual es más intensivo en la GPU, por lo que se puede requerir una GPU Nvidia/AMD más potente y dedicada.

Almacenamiento: Se recomienda SSD

- **iOS:**

Cualquier dispositivo iOS que ejecute iOS 13.0 o superior funcionará bien

- **Android:**

La mayoría de los dispositivos Android que se ejecutan bajo Android 9 o una versión superior funcionarán muy bien.

Se recomiendan al menos 4 GB de RAM.

- En el plan pago de Streamyard que maneja la DIRCOM no hay límite para el tiempo de transmisión. Sin embargo, es importante tener en cuenta que las diferentes redes sociales o destinos tiene su propio tiempo límite (8 horas en Facebook, 4 horas en LinkedIn, 48 horas en Twitch, 4 horas en Twitter e ilimitado en YouTube).

- Para programar las transmisiones en vivo, en el caso de plataformas como Facebook, la programación de la transmisión se puede hacer máximo 8 días antes del inicio del evento. En el caso de YouTube, no hay un límite.
- Las transmisiones deben iniciar máximo 10 minutos antes de la hora en que se programó el evento, puesto que, al superar este tiempo, las redes no permitirán hacer el en vivo. Por ejemplo, si la transmisión quedó programada para las 6:00 p.m., debe iniciar por tarde a las 6:09 p.m.
- Para agregar imágenes, logotipos y vídeos a la interfaz de Streamyard hay que cumplir con las siguientes especificaciones de formato:
  - **Logo:** PNG o GIF con fondo transparente. Tamaño: 200 x 200 px
  - **Imágenes de superposición:** PNG o GIF con fondo transparente. Tamaño: 1280 x 720. Tamaño máximo del archivo: 20 MB (3MB para GIF).
  - **Clips de vídeo:** Tamaño: 1280 x 720. Tamaño máximo del archivo: 200 MB. Duración máxima del vídeo: 10 minutos. Tipo de archivo: MP4.
  - **Imágenes de fondo:** Tamaño: 1280 x 720. Tamaño máximo del archivo: 20 MB (3MB para GIF).
- Además de la identidad gráfica de la transmisión, se debe contemplar un título de no más de 70 caracteres y una descripción que no supere los 300 caracteres e incluya hashtags.
- La resolución mínima para la transmisión en directo es de 1080p HD (1280 x 1080). Todas las transmisiones deben ser en esa definición.

## RECOMENDACIONES PARA UNA TRANSMISIÓN PROFESIONAL

En caso de no contar con los recursos técnicos y logísticos para la transmisión en directo, se recomienda a los departamentos, facultades, unidades, institutos y demás dependencias alquilar el servicio a un proveedor experto que se encargue de los aspectos técnicos de la transmisión, mientras que la Dirección de Comunicaciones hace la distribución de la señal a través de la plataforma Streamyard.

- Se aconseja, inicialmente, agotar la posibilidad de que sea el Centro Ático el encargado de realizar la transmisión. El responsable es Juan Camilo Hoyos (Ext. 2578 / j-hoyos@javeriana.edu.co).
- Como segunda opción se recomienda hablar con el Semillero de la Facultad de Comunicación y Lenguaje, que coordina el profesor Germán Ortégón (ortegong@javeriana.edu.co / 3142950580)

## **PARA TENER EN CUENTA**

Si al agotar las dos primeras opciones no hay satisfacción, se recomienda una serie de proveedores externos (advirtiéndole que estos ya tienen unos costos de producción más elevados y que cada dependencia debe asumir el valor).

### **Transmisiones Live**

Zully Velasco

3142733410

info@zullydigital.com

Carlos Acero

3186037227

contacto@transmisiones.live

### **Argofilms**

Mauricio Ariza

3103293969 mauricio.ariza@argofilms.com.co

### **Creative Makers**

Iván Villamil

3202170384 Ivan@creativemakers.media

### **Xegmenta**

Sandra Catalina

3165309886 catalina@xegmenta.com

### **Casa Virtua**

Ricardo Mendivil

3204955374 ricardo@virtua.com.co

### **Cehis**

Lina Cabrera

319 490-3136 ventas@cehis.net

Go Vivo

Andrés Galeano

3143647903 andres.galeano@govivo.co